

EN
LÍNEA

MAPRO

Plan para formar a jóvenes ingenieros

Mapro, especializada en la fabricación de equipos de test y líneas de montaje, otorgará seis becas cada año para jóvenes que quieran ser ingenieros. Los becados harán prácticas en la empresa de Sant Fruitós de Bages. La compañía catalana, fundada hace diez años, cuenta con 120 trabajadores. / Redacción

SCPF

Acuerdo con WPP para su expansión

Antoni Segarra, Lluís Cuesta e Ignasi Puig, socios de la agencia de publicidad SCPF, han renovado su compromiso con la multinacional WPP para continuar con el desarrollo de la empresa en España y acometer su expansión internacional. El acuerdo prevé la creación de una nueva empresa. / Redacción

OLYMPUS IMAGING EUROPE

Abia entra en el consejo en Japón

José Ignacio Abia, de 39 años y desde el 2001 presidente de Olympus en España y Portugal, ha sido nombrado presidente de la división europea de consumo, lo que implica también un puesto en el consejo de administración del grupo en Japón, un caso de excepción para un directivo europeo. / Redacción



JORDI BELVER

José Ignacio Abia

CICOR

Aspack contrata a la firma de seguros

La Asociación Española de Fabricantes de Envases, Embalajes y Transformados de Cartón (Aspack) ha firmado un acuerdo de colaboración con la correduría de seguros Cicor Internacional. Las empresas asociadas a Aspack tendrán condiciones preferentes para la contratación de seguros. / Redacción

La familia Llop Llagostera compra el 50% de Aninoto

El fabricante de Sabadell queda en manos de un solo grupo

BARCELONA Redacción

La familia Llop Llagostera se ha hecho con el control de la totalidad de las acciones de la textil Aninoto después de comprar el 50% del capital a la familia Armengol. El importe de la operación, firmada el pasado viernes, no se ha desvelado. El despacho Ortega-Raich asesoró a los compradores, mientras que los vendedores contaron con la ayuda legal del abogado Jordi Creixell.

La empresa Aninoto, fundada en Sabadell en 1978 pero heredera de un negocio iniciado ya seis años antes en la misma localidad, es una textil especializada en pantalones para señora. Aunque los Llagostera eran fabricantes -su empresa, Industrial de Pañería, cerró hace ya varias décadas-, Aninoto subcontrata toda su producción a terceros, tanto en España como en el exterior.

La compañía tampoco cuenta con tiendas propias y distribuye sus productos a través de terceros. En la actualidad, sus pantalones se pueden encontrar en unos 1.200 puntos de venta en España, sobre todo en tiendas multimarca y también grandes almacenes. "Hasta ahora no hemos visto conveniente embarcarnos en la aventura de llevar directamente nuestros productos a los clientes, pero quizá lo hagamos en el futuro", afirma Mercè Llagostera, hija del fundador y una de las máximas directivas de Aninoto.

Tras el cambio accionarial es muy probable que llegue el mo-



LAURA GUERRERO

Mercè Llagostera, de la empresa textil Aninoto

La textil vallesana se plantea la posibilidad de sacar una segunda marca para captar a un público más joven

La empresa facturó 10,5 millones de euros en el 2007, cifra similar a las ventas de los últimos ejercicios. "Hemos sido muy constantes, pero pensamos que podemos imprimir otro ritmo a la empre-

sa", dice Llagostera. Además de lanzar nuevas colecciones Aninoto para el 2009, la compañía se plantea crear una segunda marca para un público algo más joven.

"Queremos rejuvenecer nuestra marca de siempre y, además, lanzar otra nueva para ganar un sector del mercado al que hoy no llegamos", asegura la directiva. Aninoto da trabajo directo a una treintena de personas en Sabadell. Pero el personal podría aumentar ligeramente si la textil vallesana acomete otro de sus retos pendientes: el de pasear sus pantalones por Europa.●

Al-Ko Condural prevé cerrar y suprimir 191 empleos en Polinyà

BARCELONA Efe

Al-Ko Condural, el fabricante alemán de cableado para el sector de la automoción y proveedor de Ford, Seat y BMW, ha anunciado a su plantilla, integrada por 191 trabajadores, en su mayoría mujeres, el cierre de su planta ubicada en Polinyà (Barcelona), que se halla en números rojos desde hace como mínimo dos años.

La compañía perdió a principios de este año un contrato de suministro de cableado para el modelo Focus de Ford, ha visto cómo otros clientes le exigían revisiones de los precios a la baja y no puede competir con fabricantes instalados en países como Polonia, la República Checa o Turquía.

En un escrito firmado por el director general de la compañía, Udo Weil, se informa que Al-Ko Condural "va a dejar su actividad durante el año en curso" debido a la acumulación de "varios años de pérdidas acentuadas" y para evitar "males mayores en un futuro".

Los terrenos que ocupa el fabricante de cableado son propiedad de la matriz alemana y fueron recalificados como urbanizables por el Ayuntamiento de Polinyà. El Consistorio de esta localidad prevé desde hace años la construcción de viviendas en esta parcela.

Al-Ko empezará a negociar con el comité de empresa las condiciones del cierre de la planta a partir de esta misma

semana y con la intermediación de un inspector de la Conselleria de Treball de la Generalitat, y espera poder conseguir un acuerdo en dos meses.

El comité de empresa ya organizó el pasado viernes una asamblea para informar a toda la plantilla de la estrategia que se seguirá en la negociación de las condiciones del cierre. Al-Ko Condural redujo a finales del pasado año 2007 su capital social en dos millones de euros para restablecer el equilibrio patrimonial, disminuido

La dirección aduce que la empresa está en pérdidas desde hace años y que no puede salir adelante

como consecuencia de las pérdidas, que superan los cuatro millones de euros en los dos últimos ejercicios.

La facturación de la compañía cayó un 40% entre el 2004 y el 2007, lo que ha derivado en el anuncio de clausura de la actividad, que afectará al conjunto de la plantilla, incluida la alta dirección. El objetivo del comité de empresa es buscar un acuerdo pactado. La empresa no ha presentado ninguna propuesta de indemnización, aunque se da por hecho que el ajuste se llevará a cabo con despidos.●



Domicilia la seva nòmina o pensió a Cajamar...

...i escull el regal que més li agradi, sense cap compromís per part seva.



I gaudeixi ja d'increïbles avantatges.

Només per a noves domiciliacions de nòmines o pensions realitzades durant el període de promoció. Oferta vàlida del 18 d'abril fins al 30 de juny de 2008 o fins a exhaurir-ne les existències. (500 unitats de cada article). Consulti fulllet informatiu a la oficina.

CAJAMAR08
Entènem la vostra economia i la fem

cajamar
Entre tu i jo